

- SELECT
- DEVELOP
- LEAD

**HOGANLEAD**

# VALUES

## KERNEVÆRDIER OG MOTIVATIONSFAKTORER

Rapport for: John Doe

ID: HA154779

Dato: 10 Maj 2010





## BAGGRUND

Values Rapport (MVPI) identificerer en persons kerneværdier og mål og de aktiviteter, som han eller hun kan lide, og som giver mening i hans eller hendes liv. Disse værdier, mål og aktiviteter er en del af en persons identitet. Derfor er de en persons vigtigste motivation - de udgør det, som en person ønsker og stræber efter at opnå. Desuden foretrækker de fleste mennesker at arbejde sammen med nogen, der deler deres værdier, bryder sig ikke om dem, der ikke deler deres værdier og trives bedst, når de arbejder i miljøer, som stemmer overens med deres værdier. Derimod finder folk det belastende at være nødt til at handle i modstrid med deres værdier. Det er ikke let at uddrage en persons værdier direkte af hans eller hendes personlighed, fordi værdier vedrører en persons private dagsorden, noget som han eller hun måske ikke altid bryder sig om at dele med andre.

Rapporten er baseret på Motives, Values, Preferences Inventory (MVPI). Den opsummerer dine værdier og beskriver den kultur, du vil trives i, og som du vil skabe, hvis du er leder. Resultaterne bygger på Hogans globale forskning i ledelse og henvender sig til specialister og ledere.

På næste side vises din Værdi Profil grafisk. På de følgende sider fortolkes dine scores - skala for skala. Bemærk at scores mellem den 66. og den 100. percentil er høje, scores mellem den 35. og den 65. percentil er middel, og at scores mellem 0 og den 34. percentil er lave. Høje scores viser de vigtigste motivationsfaktorer for dig i arbejdslivet, middelscores viser dine interesser, og lave scores viser temaer, som ikke motiverer dig.

## HVORDAN KAN RAPPORTEN ANVENDES?

Disse oplysninger kan anvendes på tre måder. For det første kan de anvendes til at vurdere, hvor godt dine interesser og værdier passer til dit job. MVPI rapporten kan således bidrage til at bedømme dit nuværende erhvervsvalg. For det andet kan rapporten bruges til at bedømme, hvor godt dine kerneværdier passer sammen med virksomhedskulturen. Ligegyldigt hvor velkvalificeret du måtte være, vil du sjældent have succes i en virksomhedskultur, hvor dine værdier ikke er forenelige med den herskende kultur. Endelig er der nogle værdier, der fremmer og nogle værdier, der hæmmer en persons præstation. Denne rapport omhandler også disse aspekter.

## VIRKSOMHEDSKULTUR

Det er også vigtigt at bemærke, at topledelsens værdier i en organisation definerer virksomhedskulturen. MVPI rapporten er den bedste enkeltstående metode til at beskrive en virksomhedskultur. Se blot på den gennemsnitlige MVPI profil for topledelsen. Det er virksomhedskulturen - det, der værdsættes, det, der ikke værdsættes, og det, der aktivt søges begrænset.

Det er ikke let at uddrage en persons værdier direkte af hans eller hendes personlighed, fordi værdier vedrører en persons private dagsorden, noget som han eller hun måske ikke altid bryder sig om at dele med andre.



## DEFINITIONER

De ti MVPI skalaer defineres nedenfor.

<b>Status</b>	Et ønske om at blive kendt, set, synlig og berømt og en livsstil, der er styret af en søgen efter chancer for at blive bemærket og af drømme om berømmelse og store præstationer, ligegyldigt om de går i opfyldelse eller ej.
<b>Magt</b>	Et ønske om at lykkes, få ting til at ske, gøre en forskel og leve sin konkurrencelyst ud.
<b>Livsnydelse</b>	Søgen efter underholdning, spænding, fornøjelse og en livsstil, der er organiseret omkring det at spise, drikke og dyrke selskabelighed.
<b>Socialt Engagement</b>	Et ønske om at hjælpe andre, en bekymring om de mindre heldiges velbefindende og en livsstil, der er organiseret omkring at tjene samfundet og at forbedre menneskeheden.
<b>Relationer</b>	Drejer sig om at have behov for og at nyde hyppige og varierede sociale kontakter og en livsstil, der er organiseret omkring det at omgås andre socialt.
<b>Traditioner</b>	En tro på og forpligtelse over for gammeldags dyder såsom familie, mådehold, hårdt arbejde, passende social adfærd og en livsstil, der afspejler disse værdier.
<b>Sikkerhed</b>	Et behov for forudsigelighed og struktur og bestræbelser på at undgå risici og usikkerhed - særligt inden for arbejdslivet - og en livsstil, der er organiseret omkring det at minimere fejl og misforståelser.
<b>Økonomi</b>	En interesse for at tjene penge, at få økonomisk overskud, at finde nye forretningsmuligheder og en livsstil, der er organiseret omkring investeringer og finansiell planlægning.
<b>Æstetik</b>	Et behov for at udtrykke sig selv, for kvalitet, en interesse i, hvordan ting ser ud, føles og lyder og nøje opmærksomhed på, hvordan produkter fremtræder.
<b>Videnskab</b>	Drejer sig om at være interesseret i videnskab, at være godt tilpas med teknologi og at foretrække data-baserede - som en modsætning til intuitive - beslutninger, og at ønske at vide, hvordan ting fungerer.



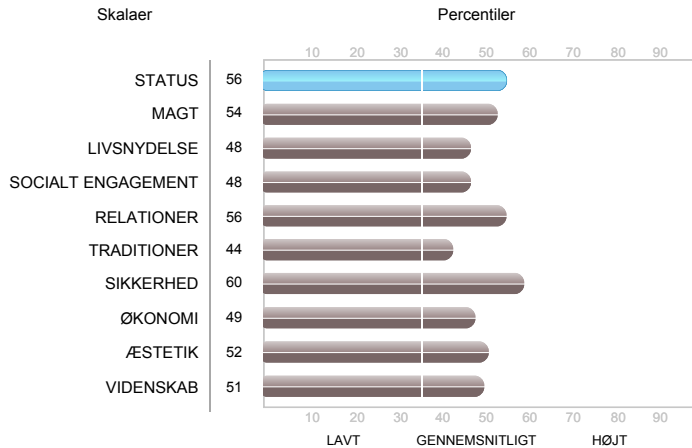
## MVPI PROFIL





# STATUS

Et ønske om at være anerkendt, synlig og kendt.



## LEDELSESMÆSSIGE IMPLIKATIONER

Du SCOREDE GENNEMSNITLIGT på denne dimension. Du kan godt lide ros og anerkendelse, og du værdsætter, at dine præstationer bemærkes; dog er ros ikke nødvendigvis en drivende faktor for din adfærd. Du vil foretrække et arbejdsmiljø, hvor der er lejlighed til at omgås, og hvor præstationer anerkendes. Selv om du godt kan lide positiv opmærksomhed, så er du også parat til at dele ros med andre og til at anerkende andres præstationer.

## ORGANISATORISKE IMPLIKATIONER

Du lægger sandsynligvis vægt på at rose gode præstationer, men du kan muligvis ikke se betydningen af regelmæssig personlig opmærksomhed som en måde at motivere dine medarbejdere på. Du skaber sandsynligvis et samarbejds miljø, hvor medlemmerne af teamet ligeledes er parate til at dele anerkendelse med andre. Når du omgås andre, er du interesseret i de resultater, de skaber, og du er parat til at fortælle dem det. Du vil også være parat til at kommunikere succeshistorier videre til topledelsen. Det miljø, du fremelsker, vil:

- Opfordre til, at folk roses offentligt og privat for individuelle præstationer.
- Værdsætte socialt netværksarbejde.
- Opmuntre til deltagelse i synlige aktiviteter i virksomhedens regi.
- Søge at begrænse kollegaers/medarbejderes indbyrdes konkurrence for at opnå anerkendelse.

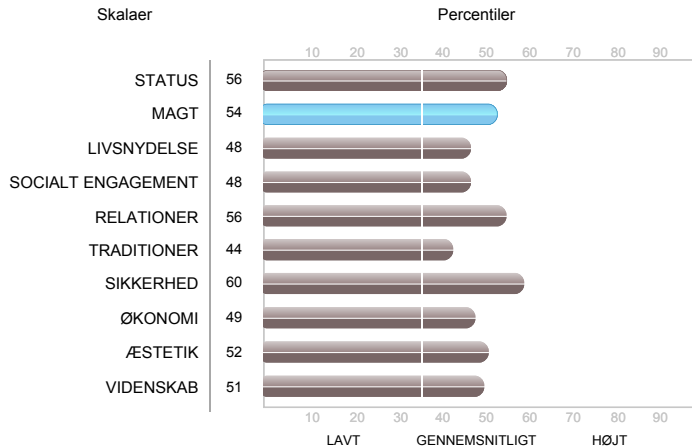
## TILPASNING

Du vil kunne lide at arbejde i en organisation, hvor man bliver belønnet for sine præstationer. Det omfatter, at virksomheden anerkender resultater og faglige præstationer. Du vil også kunne lide at arbejde i en atmosfære, hvor folk lægger mærke til og fejrer andres succeser.



# MAGT

Et ønske om udfordringer, konkurrence, resultater og succes.



## LEDELSESMÆSSIGE IMPLIKATIONER

Du SCOREDE GENNEMSNITLIGT på denne dimension. Du foretrækker opgaver, der giver dig ansvar og mulighed for at bestemme. Du ønsker at være en succes og er parat til at arbejde hårdt for at nå dette mål. Du foretrækker et arbejdsmiljø, hvor du kan gøre en forskel, og du bryder dig ikke om at arbejde sammen med uambitiøse mennesker. Du foretrækker at lede et energisk team, der ved, hvor de skal hen. Selv om du er stolt over dine resultater, foretrækker du at skabe balance mellem arbejde og privatliv. Du er parat til at lytte, til at lade andre tage styringen og til at indtage et standpunkt.

## ORGANISATORISKE IMPLIKATIONER

Du opretholder en afbalanceret tilgangsvinkel til udfordringer, konkurrence og status. Selv om du anerkender betydningen af målsætninger, når det gælder at motivere andre, ved du også, hvor meget arbejde de realistisk set kan klare. Du foretrækker at udøve ledelse ved at overbevise andre om din vision og ved at få dem til at samarbejde. Vær opmærksom på, at du retter gruppens vision ind efter organisationens vision. Det miljø, du fremelsker, vil:

- Lægge vægt på kompetence og interpersonelle færdigheder.
- Afveje samarbejde mod det at opnå resultater.
- Lade andre være med til at tage beslutninger.
- Støtte dine medarbejderes evne til at få tingene gjort.

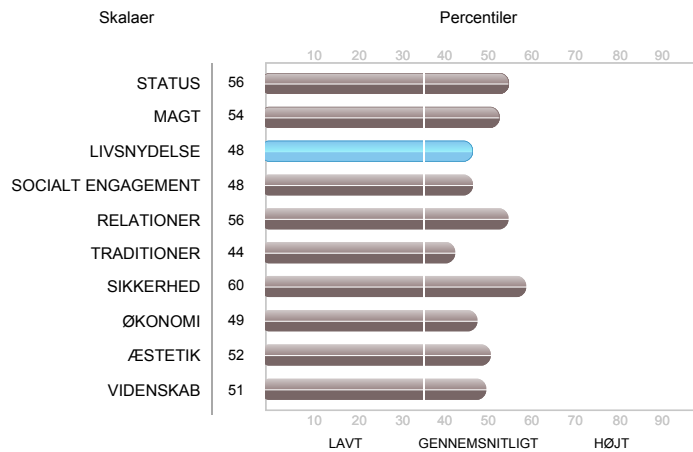
## TILPASNING

Du vil være mest tilfreds med at arbejde i en organisation, hvis vision og værdier lægger vægt på præstationer, produktivitet, succes og resultater. Dette gælder lederrollen såvel som muligheden for at motivere og give andre beføjelser. Du vil også kunne lide at arbejde sammen med mennesker, der tager initiativ, får tingene gjort og er entusiastiske, når det drejer sig om at nå deres mål.



## LIVSNYDELSE

Et ønske om underholdning, spænding, afveksling og en livsstil, der er organiseret omkring god mad, gode drikkevarer og underholdning.



### LEDELSESMÆSSIGE IMPLIKATIONER

Du SCOREDE GENNEMSNITLIGT på denne dimension. Du ved, hvordan man finder en balance mellem arbejde og leg, mellem at have det sjovt og få arbejdet gjort. Du vil foretrække et arbejdsmiljø, der er nogenlunde fleksibelt, og som giver mulighed for, at lederen foretager sine egne prioriteringer. Du vil ikke kunne lide at arbejde sammen med mennesker, der ikke ved, hvordan man slapper af, og du foretrækker at omgås medlemmer af teamet, som også ved, hvordan man skaber balance mellem at arbejde og at nyde livet. Selv om du har også lyst til at have det sjovt, værdsætter du mådehold.

### ORGANISATORISKE IMPLIKATIONER

Du har dine seriøse og dine legende sider, og du er klar over behovet for, at der lejlighedsvis gives mulighed for, at man kan slappe af og have det sjovt væk fra jobbet. Du vil fremme et miljø, som skaber balance mellem såvel arbejde som ikke-arbejdsrelaterede emner. Hvis din organisation lægger vægt på hurtigt tempo, lange arbejdsdage og intenst engagement, vil dine kollegaer/medarbejdere værdsætte din respekt for afslapning og fritid. Fortsæt med at finde måder, hvorpå du kan gøre det produktivt og alligevel sjovt at være på arbejde. Det miljø, du fremelsker, vil:

- Lægge vægt på at skabe balance mellem arbejde og fornøjelse.
- Være fleksibelt og åbent over for forslag.
- Tillade folk at have det sjovt, når de har fuldført krævende projekter.
- Være afslappet, men seriøst, når det kræves.

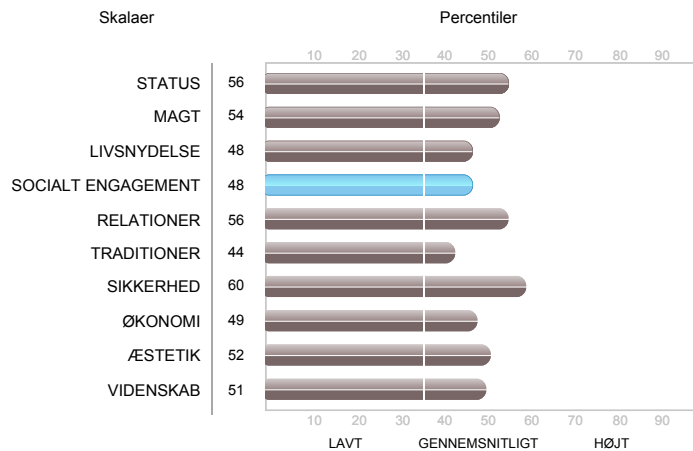
### TILPASNING

Du vil være mest tilfreds med at arbejde i en organisation, der lægger vægt på en fleksibel tilgang til jobbet. Sådanne organisationer værdsætter medarbejdere, der er udtryksfulde og sjove, men som også kan udføre deres opgaver effektivt. Du vil holde af at arbejde, hvor folk er entusiastiske og kan lide det arbejde, de udfører.



## SOCIALT ENGAGEMENT

Et ønske om at tjene andre, at forbedre samfundet og at hjælpe de mindre heldige.



### LEDELSESMÆSSIGE IMPLIKATIONER

Du SCOREDE GENNEMSNITLIGT på denne dimension. Som leder foretrækker du at opretholde en balance mellem virksomhedens behov og medarbejdernes personlige interesser. Selv om du vil udvise interesse for dine kollegaers arbejdsbelastning og problemer, foretrækker du at arbejde sammen med mennesker, der kan afbalancere deres arbejdsmæssige ansvar med deres personlige liv. Selv om du måske kan lide at hjælpe andre, vil du sandsynligvis ikke vie dit liv til velgørende formål eller bruge tid som frivillig i hjælpeorganisationer. Der er større sandsynlighed for, at du vil bidrage med penge end med tid for at hjælpe andre. Du foretrækker sandsynligvis at holde dine forretningsanliggender adskilt fra dine mere velgørende aktiviteter.

### ORGANISATORISKE IMPLIKATIONER

Når du har med andre at gøre, har du en tendens til at være lydhør, og du viser interesse for personaleproblemer, men det er ikke sandsynligt, at du vil lade disse emner tage din tid. Dine kollegaer/medarbejdere værdsætter måske din "bliv mig fra livet" indstilling, når samfundet presser virksomheden til at yde noget eller involvere sig. Det miljø, du fremelsker, vil:

- Opfordre kollegaer til at hjælpe hinanden og til at tilbyde deres tid.
- Lægge vægt på medarbejdernes etik samt præstationer og resultater.
- Afveje præstationskrav mod opmærksomhed på etik.

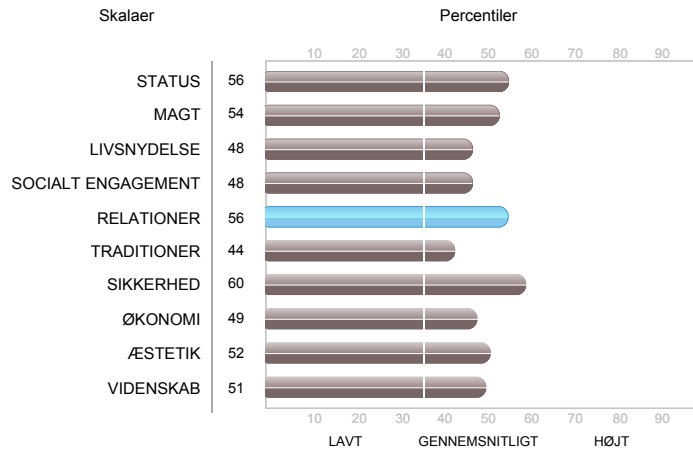
### TILPASNING

Du bryder dig måske ikke om at arbejde for en organisation, der lægger vægt på, at de ansatte yder samfundsnyttigt arbejde og udfører andre aktiviteter med henblik på at forbedre samfundet og miljøet. Du vil dog kunne lide at arbejde i en organisation, der forsøger at afbalancere forretningen med social ansvarlighed.



## RELATIONER

Et behov for hyppig og varieret social kontakt og en livsstil, der er organiseret omkring møder og sammenkomster.



### LEDELSESMÆSSIGE IMPLIKATIONER

Du SCOREDE GENNEMSNITLIGT på denne dimension. Som leder vil du lægge vægt på at holde dig i kontakt med kollegaer og medarbejdere og på at give dem feedback. Du vil kunne lide at arbejde sammen med personer, der er selvstændige, såvel som sammen med personer, der har brug for retningslinier. Du vil foretrække et arbejdsmiljø, der kræver teamwork og gruppeprocesser og vil ikke bryde dig om at arbejde helt alene i længere perioder. Du har ikke noget påtrængende behov for at omgås andre; det at omgås socialt med venner og kollegaer er ikke din primære motiverende faktor. Uanset om du er udadventt eller genert, så er du stadig rimeligt tilgængelig for dine kollegaer og medarbejdere. Du sætter sandsynligvis pris på såvel selvstændighed som samarbejde.

### ORGANISATORISKE IMPLIKATIONER

Du vil fremme et miljø, som tager hensyn til både sociale behov og faglige emner. Du vil arbejde på at udvikle relationer til andre, og du vil byde folk velkommen i dit team. Du vil være opmærksom på at holde andre informeret og vil tage dig tid til at diskutere, hvordan teamet arbejder sammen. Det miljø, du fremelsker, vil:

- Lægge vægt på at skabe eksterne kontakter.
- Være åbent over for netværk og alliancer uden for organisationen.
- Støtte både deltagelse i teamwork og selvstændigt arbejde.

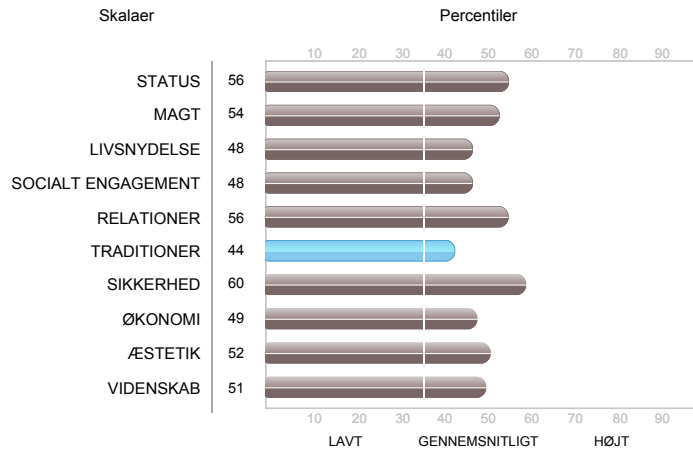
### TILPASNING

Du vil være mest tilfreds ved at arbejde i en organisation, hvis kultur lægger vægt på en blanding af team-orienteret og selvstændigt arbejde. Dette miljø indebærer at arbejde på fælles projekter, at arbejde mod teamets mål og at samarbejde med andre. Endvidere vil du værdsætte individuelle bidrag. Du vil også kunne lide at arbejde i en organisation, der værdsætter folk, som er gode til at kommunikere, som lytter og som respekterer andres behov for at udtrykke deres mening.



## TRADITIONER

Interesse for traditionel moral, familieværdier og en livsstil, der er styret af veletablerede normer for social adfærd.



### LEDELSESMÆSSIGE IMPLIKATIONER

Du SCOREDE GENNEMSNITLIGT på denne dimension. Du vil foretrække en noget formel og traditionel lederstil med klare roller og ansvarsområder. Du vil belønne hårdt arbejde og loyalitet, undgå at foretage forandringer for forandringernes skyld og tage forsigtige beslutninger. Selv om du måske godt kan lide at gøre ting på nye måder, værdsætter du også de adfærdsmæssige retningslinier, som traditioner og standardprocedurer anviser. Din upartiske og moderate indstilling gør, at du kommer fint ud af det med de fleste andre, ligegyldigt hvilke holdninger de måtte have.

### ORGANISATORISKE IMPLIKATIONER

Du vil skabe balance mellem på den ene side at arbejde udviklingsorienteret og på den anden side at respektere fastlagte procedurer. Dine kollegaer/medarbejdere vil opfatte dig som en person, der er parat til at prøve noget nyt, hvis det fremmer organisationens fremdrift og vision. Det arbejdsklima, du skaber, vil fastholde traditioner, der har en positiv indflydelse på organisationen, men vil også stille spørgsmålstegn ved de traditioner og ritualer, der ikke længere er relevante på grund af organisationens struktur og vision. Det miljø, du fremelsker, vil:

- Lægge vægt på at opretholde traditioner og historie.
- Respektere individuelle synspunkter og fremme tolerance over for forskelligheder.
- Være åben over for innovation, når det er passende.

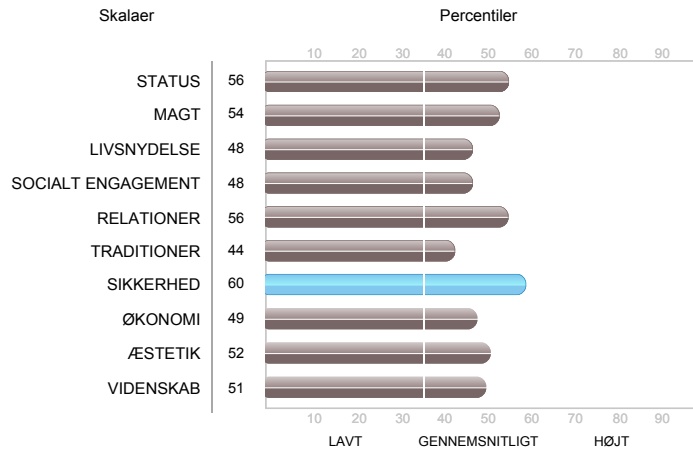
### TILPASNING

Du vil være mest tilfreds med at arbejde i en organisation, hvis vision og værdier fremhæver integritet, respekt, værdighed, principper og familieværdier. Dette miljø belønner forpligtelse, hårdt arbejde, disciplin og loyalitet over for organisationen.



## SIKKERHED

Et behov for struktur, orden og forudsigelighed og en livsstil, der er organiseret omkring planlægning af fremtiden og en minimering af finansielle risici, jobusikkerhed og kritik.



### LEDELSESMÆSSIGE IMPLIKATIONER

Du SCOREDE GENNEMSNITLIGT på denne dimension. Du skaber en god balance mellem at løbe en risiko, når det er på sin plads og undgå det, når det ikke er på sin plads. Dvs. du vil hellere være sikker end fortryde. Du vil foretrække at arbejde sammen med mennesker, der er disciplinerede, omhyggelige, realistiske, som bevarer fokus på opgaven og ikke overskrider grænserne. Dine overordnede vil værdsætte din praktiske sans; dine medarbejdere vil værdsætte, at du ikke gør noget, der kommer bag på dem.

### ORGANISATORISKE IMPLIKATIONER

Du tror på, at man skal bibeholde et stabilt arbejdsmiljø, selv om du også værdsætter betydningen af at give folk lejlighed til at avancere karrieremæssigt. Du vil have en tendens til at skabe en kultur, der værdsætter det at løbe en kalkuleret risiko. Du er med andre ord parat til at løbe en risiko, når du finder det hensigtsmæssigt. Din stabilitet og vilje til at respektere organisationens politik vil bevirke, at du og dine medarbejdere får et ry som "gode virksomhedsborgere". Dog kan du hæmme fremskridt og frustrere de mere ivrige, hvis du er for forsigtig. Det miljø, du fremelsker, vil:

- Mindske de økonomiske risici.
- Opmuntre kollegaer/medarbejdere til at planlægge deres fremtidige karriere.
- Give feedback ved hjælp af formelle procedurer.
- Være innovativt, når det er fornuftigt og ikke blot på mode.

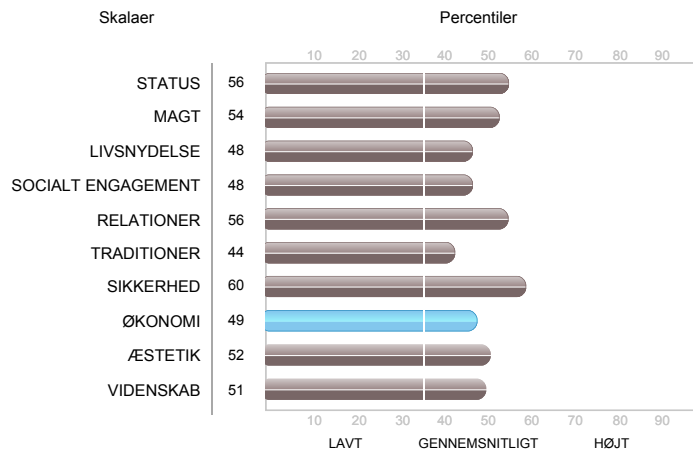
### TILPASNING

Du vil have det bedst med at arbejde i en organisation, der værdsætter fastlagte procedurer. Dette indebærer også, at man accepterer og anerkender virksomhedens politikker og kontrolsystemer. Du vil også kunne lide at arbejde i en organisation med et stabilt, forudsigeligt miljø og et erfarent ledelsesteam.



## ØKONOMI

Interesse for at tjene penge, at få en fortjeneste, at finde forretningsmuligheder og en livsstil, der er organiseret omkring investeringer og finansiel planlægning.



### LEDELSESMÆSSIGE IMPLIKATIONER

Du SCOREDE GENNEMSNITLIGT på denne dimension. Du vil forsøge at skabe balance mellem dit privatliv og dit arbejdsliv. Penge er ikke den eneste motiverende faktor for dig. På jobbet vil andre prioriteter interessere dig lige så meget som kompensation. Du er hverken optaget af eller ligeglad med penge. Du forstår og drager fordel af, at nogle mennesker motiveres mere af anerkendelse end af penge.

### ORGANISATORISKE IMPLIKATIONER

Din realistiske sans og dine afbalancerede interesser gør det muligt for dig at udvikle et miljø, som lægger lige så megen vægt på faglig tilfredsstillelse som på økonomisk succes. Selv om det dominerende mål for andre afdelinger måske er at øge indtjeningen, er det usandsynligt, at det er din eneste strategi, når det drejer sig om at motivere andre. Dette er vigtigt, da forskning viser, at for ca. halvdelen af arbejdsstyrken er penge ikke er den primære motiverende faktor. Det miljø, du fremelsker, vil:

- Lægge vægt på en balance mellem økonomisk succes og personlige interesser.
- Anvende en lang række forskellige strategier til at motivere medarbejdere, herunder anerkendelse.
- Fokuserer på såvel personaleudvikling som på bundlinien.

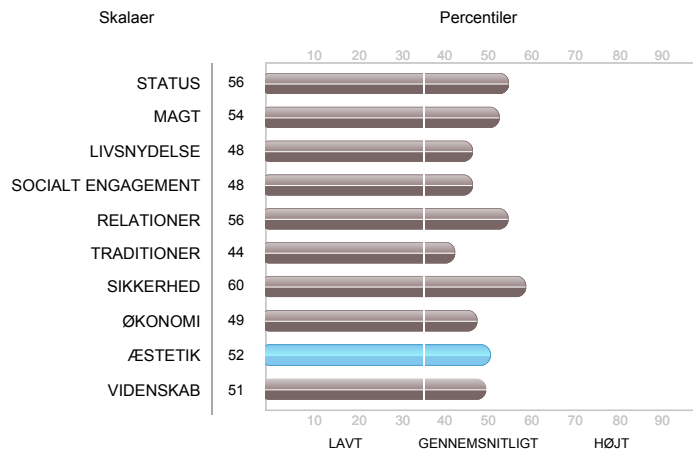
### TILPASNING

Du vil være mest tilfreds med at arbejde i en organisation, hvis kultur lægger vægt på såvel forretningsmæssig succes som personlig tilfredsstillelse. Et sådant miljø byder på de økonomiske incitament og muligheder for at opnå anerkendelse, som er bestemt af i hvilken grad man bidrager til bundlinien, men værdsætter ligeledes betydningen af at afbalancere arbejde og privatliv.



## ÆSTETIK

Interesse for kunst, litteratur og musik og en livsstil, der er styret af emner såsom stil, kultur, god smag og lysten til at underholde.



### LEDELSESMÆSSIGE IMPLIKATIONER

Du SCOREDE GENNEMSNITLIGT på denne dimension. Som leder vil du værdsætte originalitet og kreativitet, i den udstrækning det er en hjælp til at nå resultaterne. Du vil foretrække et arbejdsmiljø, hvor opmærksomheden på tekniske detaljer afbalanceres af muligheden for at udtrykke sig kreativt. Folk med profiler, der ligner din, har kunstneriske værdier; det er dog ikke de mest dominerende faktorer i deres liv. Selv om du måske ikke ønsker at tage føringen, når det drejer sig om emner såsom hvordan et produkt præsenterer sig eller produktets brand, vil du forsøge at støtte andre i deres bestræbelser på at forbedre organisationens markedsføring og den måde, hvorpå organisationen i øvrigt præsenterer sig offentligt.

### ORGANISATORISKE IMPLIKATIONER

Du foretrækker måske at ignorere nye politikker og procedurer, indtil deres værdi er blevet bevist. Du værdsætter måske til en vis grad kreativt input fra andre, men du anerkender også det praktiske behov for at få et stykke arbejde gjort. Du vil sandsynligvis ikke bruge megen tid på at gennemgå din organisations design-, medie- eller reklamefremstød. Det miljø, du fremelsker, vil:

- Være kendetegnet ved såvel attraktive omgivelser som forretningsmæssig effektivitet.
- Lægge moderat vægt på innovation.
- Værdsætte kreativitet, der er afbalanceret mod det praktiske.
- Lægge større vægt på produktets indhold end på, hvordan det præsenterer sig.

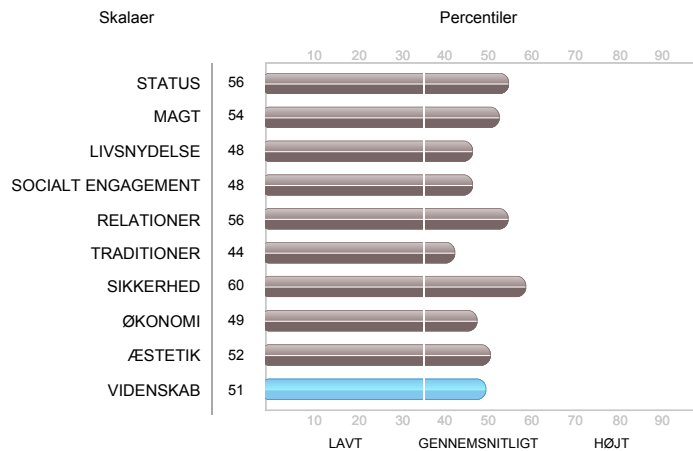
### TILPASNING

Du vil være tilfreds med at arbejde i en organisation, der lægger vægt på såvel kvalitet som anvendelighed. Et sådant miljø har høje standarder for produkter, tjenesteydelser og præstation, men forstår også værdien af at have personer, som er kreative, som tænker ud over de givne rammer, og som bidrager til et idéskabende arbejdsmiljø.



## VIDENSKAB

Interesse for nye ideer, teknologi og en rationel og data-baseret tilgangsvinkel til problemløsning.



### LEDELSESMÆSSIGE IMPLIKATIONER

Du SCOREDE GENNEMSNITLIGT på denne dimension. Du er tryk ved teknologi og kan godt lide at løse problemer. Selv om du måske ikke påtager dig lederrollen, når det drejer sig om at tage teknologiske initiativer, vil du ikke modarbejde nye systemer. Endvidere er du interesseret i at forstå nye teknologiske tilgangsvinkler til forretningen, særligt når de praktiske fordele herved er tydelige. Du vil skabe en balance mellem analyse og handling. Da du er fortrolig med såvel databaseret som intuitiv problemløsning, vil du sandsynligvis involvere andre i at finde løsninger, ligesom du også selv vil udforske ideer.

### ORGANISATORISKE IMPLIKATIONER

Du foretrækker at anvende såvel faktuelle data som erfaring som dit beslutningsgrundlag. Den tilgangsvinkel, som du sandsynligvis vil anvende i forhold til medarbejdere, drejer sig om at finde en løsning, der er til at arbejde med, som tager højde for tidsbegrænsninger, praktikalitet, omkostninger og slutresultater. Du vil anvende teknologi som et middel til at forbedre løsninger snarere end til at dominere løsninger. Vær sikker på, at du bibeholder dit teams fokus på de beslutninger, der skal tages, den bedste måde at tage dem på og de organisatoriske implikationer af de foreslåede løsninger. Når du har med andre at gøre, vil du fokusere ikke blot på resultaterne, men også på implementeringen og de langsigtede konsekvenser af de beslutninger, du tager. Det miljø, du fremelsker, vil:

- Værdsætte såvel databaseret som intuitiv beslutningstagning.
- Anvende teknologi til at løse (ikke skabe) problemer.
- Anvende forskellige problemløsningsaktiviteter til at opfylde virksomhedens behov.
- Ikke lægge vægt på teknologi for teknologiens skyld.



## TILPASNING

Du vil være tilfreds med at arbejde i en organisation, der værdsætter anvendelsen af ny viden, teknologi og analytiske strategier. Et miljø, der sætter høje standarder for produktudvikling, leverance af tjenesteydelser og udvikling af medarbejdere. Du vil også kunne lide at arbejde i en organisation, som værdsætter rationel, databaseret problemløsning såvel som fremtidsorienterede måder at tænke på samt langsigtet planlægning.